
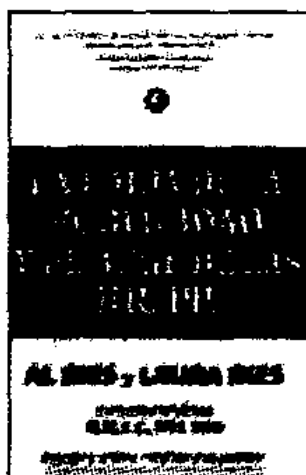


El Norte de Castilla	Tirada: 58.892	Sección: Contraportada	
	Difusión: 50.270	Espacio (Cm_2): 68	
Castilla León	(O.J.D)	Ocupación (%): 7%	
	Audiencia: 175.945	Valor (Ptas.): 29.690	
General	(E.G.M)	Valor (Euros): 178,44	
	13/04/2003	Página: 108	
Diaria			Imagen: No



Una nueva era

Título: La caída de la publicidad y el auge de las relaciones públicas

Autores: Al Ries y Laura Ries

Edita: Empresa Activa

Precio: 15 euros

Teléfono: 91 633 07 27

Hoy, las grandes marcas se construyen con estrategias de comunicación y relaciones públicas. Una atenta mirada a la historia de la mayoría de las grandes marcas modernas, muestra que esto es cierto. De hecho, una asombrosa cantidad de marcas, entre ellas Zara, The Body Shop, Palm, Starbucks y Wall Mart han sido creadas prácticamente sin publicidad. Eso sí, han utilizado la publicidad una vez posicionada la marca para reafirmarla en la mente de los consumidores. A través del análisis de casos concretos en los que las relaciones públicas han conseguido enormes éxitos, los autores aportan ideas novedosas e imprescindibles para avanzar dentro del mundo del marketing y la comunicación.